



**DEIN TEAM**  
Emilie & Michael

**CHIEFLOBSTER**  
Astrid & Andreas



## STELLENANZEIGE: (JUNIOR) MARKETING MANAGER (M/W/D)

### DEINE AUFGABE

- Du arbeitest mit unseren Abteilungen (Sales, Event, Vertrieb) zusammen und übersetzt die Anforderungen in digitale Angebote sowie Printmaterialien
- Du bist verantwortlich für die Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Unternehmenswebsites
- Du unterstützt unsere Abteilungen bei der Umsetzung und Optimierung von E-Mail-Kampagnen
- Du denkst entlang der Customer Journey über alle Kanäle hinweg und optimierst Schnittstellen in Zusammenarbeit mit dem Team und unseren Entwicklern

### DAS SIND WIR

**Lobster Experience GmbH & Co. KG** ist führend in der Positionierung von internationalen Luxushotels auf den deutschsprachigen Märkten. Wir arbeiten professionell, engagiert und beraten voller Leidenschaft in den Bereichen Sales, Marketing, Events und Kommunikation. Dank unserer Start-up Mentalität sind wir es gewohnt, unabhängig neue Wege für unseren Erfolg zu gehen.

### DAS BIETEN WIR DIR

- Ein eigenverantwortliches Tätigkeitsfeld
- Ein motivierendes und inspirierendes Arbeitsklima in einem engagierten, ergebnisorientierten Team
- Flache Hierarchie und Einbeziehung in Entscheidungen
- Einbringung deiner eigenen Kreativität
- Selbstständiges Arbeiten an spannenden Projekten
- Ein international ausgerichtetes Unternehmen
- Büroräume in einer Jugendstilvilla in Innenstadtlage
- Gute Verkehrsanbindung
- Flexibles Arbeitszeitmodell und Work-Life-Balance
- Zusätzliche Weiterbildungsmaßnahmen
- Teamevents und freie Getränke

### DAS BRINGST DU MIT

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder ähnliche Ausbildung, idealerweise Agenturerfahrung
- Technologie-Affinität und aktives Interesse an Web-Design, -Technologien und -Trends
- Affinität für Marketingkommunikation
- Gute Kenntnisse in HTML
- Hands-on-Mentalität und die Fähigkeit, Ideen in marktreife Produkte zu verwandeln
- Grundkenntnisse im Umgang mit der Google-Produktpalette und mit gängigen SEO- und Webanalyse-Tools
- Erfahrung im Projektmanagement und dem Steuern externer Dienstleister
- Zahlenaffinität und analytische, lösungsorientierte Denkweise
- Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung (Photoshop) und Grafikgestaltung (InDesign, Illustrator)
- Erfahrener Umgang mit MS Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kreatives und lösungsorientiertes Denken
- Hohe Selbstständigkeit als auch Teamfähigkeit
- Organisierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke
- Initiative und Begeisterung, Ideen zu entwickeln
- Einen Kuchen zum Einstand

### DEINE ENTSCHEIDUNG

„Jaaa, das bin ich und genau das will ich!“ sind deine Gedanken? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung an [my-chance@lobster-experience.com](mailto:my-chance@lobster-experience.com). Falls du dich noch weiter überzeugen willst, sehe dir unseren Imagefilm ([youtu.be/inln77vzkgc](https://youtu.be/inln77vzkgc)) an oder schaue z.B. auf kununu, welche Erfahrungen Mitarbeiter bei uns gemacht haben.