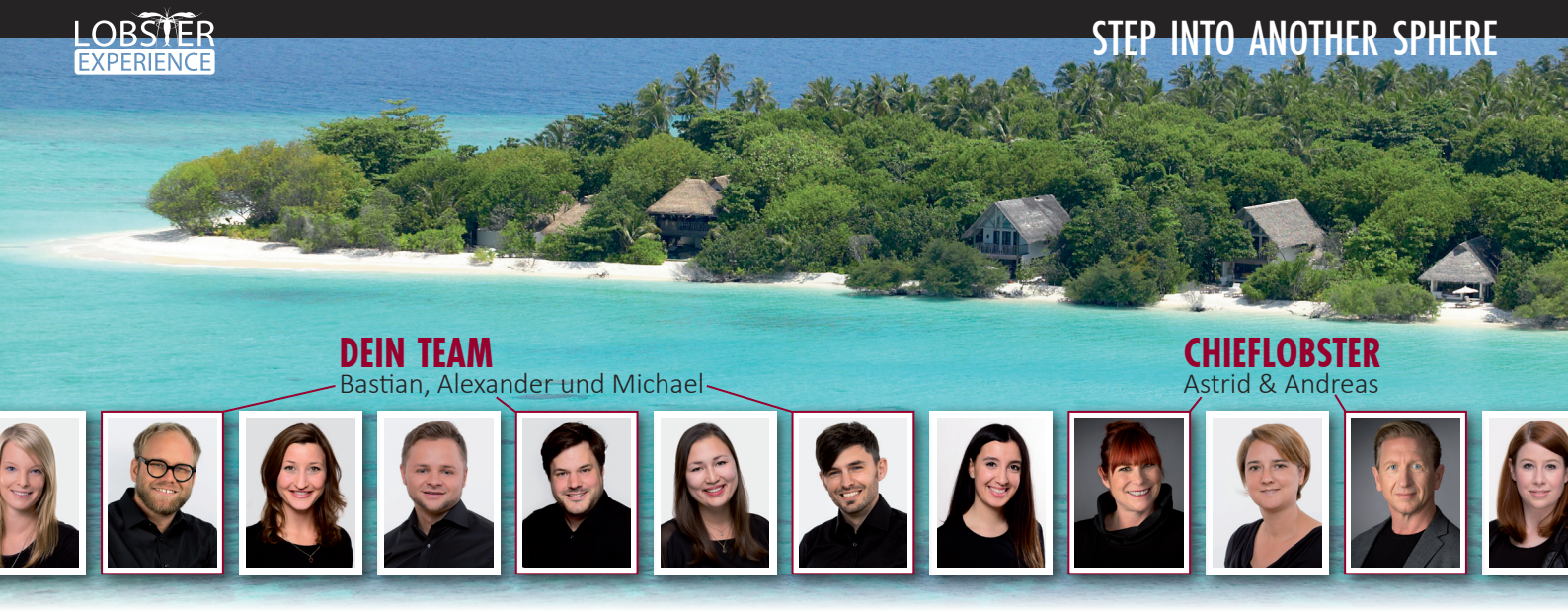

AUSBILDUNG: KAUFFRAU/-MANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (M/W/D)

DEINE AUSBILDUNG

Du brauchst einen Neuanfang, hast noch keine passende Ausbildungsstelle gefunden oder festgestellt, dass ein Studium doch nicht wirklich das Richtige für dich ist? Dann nutze jetzt deine Chance und setze den Grundstein für deine Karriere!

Als IHK-Ausbildungsbetrieb bieten wir Nachwuchstalenten die Möglichkeit, abwechslungsreiche Tätigkeiten kennenzulernen: Wir vermitteln dir alle Arbeitsschritte von der Konzeption bis zur finalen Realisierung von Newslettern, Flyern, Broschüren, Messeständen, Websites und vielem mehr. Außerdem bist du in die Organisation und Betreuung von unseren eigenen „loop"-Messen (loop-luxury-fair.com) eingebunden. Und am Ende freust du dich über das Ergebnis und bist stolz auf das, was du gemeinsam mit deinem Team auf die Beine gestellt hast.

Deine Ausbildung findet in Kooperation mit der Stauffenberg-Schule in Frankfurt statt und läuft über einen Zeitraum von 2,5 Jahren. Die Ausbildung kann bei entsprechender Eignung auch verkürzt werden.

DAS SIND WIR

Lobster Experience GmbH & Co. KG ist führend in der Positionierung von internationalen Luxushotels auf den deutschsprachigen Märkten. Wir arbeiten professionell, engagiert und beraten voller Leidenschaft in den Bereichen Sales, Marketing, Events und Kommunikation. Dank unserer Start-up Mentalität sind wir es gewohnt, unabhängig neue Wege für unseren Erfolg zu gehen. Über 30 motivierte Kolleginnen und Kollegen brennen darauf, dich ins Berufsleben und den vielseitigen Alltag einer stark expandierenden Fullservice-Agentur zu begleiten.

DAS BIETEN WIR DIR

- Sorgfältige Einarbeitung und betreute Ausbildung
- Flache Hierarchie und Einbeziehung in Entscheidungen
- Einbringung deiner eigenen Kreativität
- Selbstständiges Arbeiten an spannenden Projekten
- Ein motiviertes Team, das dich unterstützt
- Unmittelbares Mentoring mit erfahrenen Kollegen
- Ein international ausgerichtetes Unternehmen
- Büroräume in einer Jugendstilvilla in Innenstadtlage
- Gute Verkehrsanbindung
- Flexibles Arbeitszeitmodell und Work-Life-Balance
- Azubi-Ticket für den öffentlichen Nahverkehr
- Zusätzliche Weiterbildungsmaßnahmen
- Teamevents und freie Getränke
- Übernahmeoption bei sehr guten Leistungen
- Übrigens: Bei uns kochst du nur deinen eigenen Kaffee

DAS BRINGST DU MIT

- Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen
- Kreatives und lösungsorientiertes Denken
- Hohe Selbstständigkeit als auch Teamfähigkeit
- Organisierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke
- Initiative und Begeisterung, Ideen zu entwickeln
- Einen Kuchen zum Einstand

DEINE ENTSCHEIDUNG

„Jaaaa, das bin ich und genau das will ich!" sind deine Gedanken? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung an **my-chance@lobster-experience.com**. Falls du dich noch weiter überzeugen willst, sehe dir unseren Imagefilm (youtu.be/inln77vzkgc) an oder schaue z.B. auf kununu, welche Erfahrungen Mitarbeiter bei uns gemacht haben.