



Die Lobster Experience GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe ist führend in der Vermarktung von internationalen Luxushotels auf den deutschsprachigen Märkten sowie auf den Märkten in Osteuropa. Wir arbeiten professionell, engagiert und beraten voller Leidenschaft in den Bereichen Sales, Marketing, Events und Kommunikation. Durch unser Unternehmerblut fließt unsere spezielle Lobster-DNA: LIFE = Learning, Inspiring, Fun, Experience! Wir sind es gewohnt, unabhängig eigene und neue Wege für unseren Erfolg zu suchen.

Schwimmen auch Sie manchmal gerne gegen den Strom? Für unser Communications Team suchen wir ab sofort einen Vollblut-Netzwerker und hoch motivierten Hunter, der mit Leidenschaft und viel Emotionen unser Netzwerk im Bereich Luxus- und Lifestylemedien entscheidend ausbaut und pflegt.

PR Manager (m/w/d) Vollzeit (Raum Frankfurt)

Ihr Verantwortungsbereich

- Strategischer Ausbau unseres Mediennetzwerkes im D-A-CH Markt (60%)
- Mitgestaltung bei Konzeption und Umsetzung firmeninterner Strategien mit Bezug auf Wachstum und Innovationen
- Eigenverantwortliche Betreuung von Kunden aus der Luxushotellerie (40%), dazu gehören:
 - o Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien
 - o Organisation von Medienevents
 - o Selbstständige Umsetzung von Medien- und Marketingkooperationen
 - o Selbstständige Umsetzung von Cross-Marketing Kooperationen
 - o Konzeption und professionelle Umsetzung von PR Maßnahmen
 - o Verfassen von Presstexten und Newslettern
 - o Reportingaufgaben
 - o Sichere Kommunikation und Schreibe in deutscher und englischer Sprache

Ihre Perspektive

- Eine Festanstellung in einem international wachsenden, spannenden Umfeld mit Begeisterung für exklusive und außergewöhnliche touristische Luxusprodukte
- Flache Hierarchien, offene Kommunikations- und kurze Entscheidungswege
- Viel Platz für eigene Ideen und ein eigenverantwortliches Tätigkeitsfeld
- Ein motivierendes und inspirierendes Arbeitsklima in einem engagierten, ergebnisorientierten Team
- Weiterbildungen (z.B. in unserer Lobster Academy) und Entwicklungsmöglichkeiten

Ihr Profil

- Freiheit bedeutet für Sie, selbstverantwortlich und achtsam zu arbeiten
- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium und mindestens 4 Jahre Berufserfahrung in einer PR-Agentur oder Unternehmenspressestelle mit Bezug auf Touristik
- Sie haben ein hervorragendes Netzwerk im Bereich Luxus- und Lifestylemedien
- Sie sind ein Teamplayer und brennen darauf, regelmäßig Journalisten zu treffen und zu treuen Fans unserer Lobster-Community zu machen
- Ausdauer, Stressresistenz, Flexibilität und Organisation gehören zu Ihren Stärken
- Sie sind ein Hunter und streben nach exzellenten Ergebnissen

Sie können sich mit unserer Lobster-DNA identifizieren?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem nächstmöglichen Eintrittstermin an:

Johann Petrow | hr@lobster-experience.com | www.lobster-experience.com

