



Die Lobster Experience GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe ist führend in der Vermarktung von internationalen Luxushotels auf den deutschsprachigen Märkten sowie auf den Märkten in Osteuropa. Wir arbeiten professionell, engagiert und beraten voller Leidenschaft in den Bereichen Sales, Marketing, Events und Kommunikation. Durch unser Unternehmerblut fließt unsere spezielle Lobster-DNA: LIFE = Learning, Inspiring, Fun, Experience! Wir sind es gewohnt, unabhängig eigene und neue Wege für unseren Erfolg zu suchen.

Für unser Lobster Collection Team suchen wir ab sofort eine/einen:

Sales Manager Leisure (m/w/d)

(Vollzeit, Raum Frankfurt)

So trägst du dazu bei, unseren Führungsanspruch weiter auszubauen:

- Du bist für den Auf- und Ausbau eines Key Account- & Partnermanagements zuständig
- Du organisierst Sales Calls, Events & Messen, Webinaren, Produktschulungen, Informationsreisen und setzt diese wirksam um
- Erstellung strategischer Marketingpläne für die Lobster Collection
- Du entwickelst clevere, effektive Strategien und effiziente Mechanismen mit, um unsere Lobster Collection Hotels maximal bekannt, sichtbar und erfolgreich zu machen
- Du vertrittst die Lobster Collection auf internen sowie externen Verkaufs- und Marketingevents
- Telefonakquise und Telemarketing
- Ausbau und Pflege der Kundenkarteien im CRM-System
- Pflege von Kontakten bei Reisebüros, Veranstaltern und Reisebüroketten
- Durchführung von Marktanalysen
- Erstellung von Reports

Wir würden dich gerne bei uns im Team willkommen heißen, wenn du Folgendes mitbringst:

- Ausbildung und/oder Studienabschluss im touristischen Umfeld oder der Hotellerie
- Kundenkontakte im Leisure Segment und in der Touristik sind erwünscht
- Gepflegte Umgangsformen und ein gutes Gefühl für unsere anspruchsvollen Kunden und Partner
- Hohes Verantwortungsbewusstsein und ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Flexibel, pro aktiv, sehr selbstständig mit einem hohen Selbstbewusstsein
- Kommunikative Persönlichkeit mit fließenden Englisch- und Deutschkenntnissen
- die Fähigkeit Luxus via Storytelling und Emotionen sowie über Begehrlichkeiten zu verkaufen
- Kenntnisse der gängigen MS-Office Programme
- Hohe Reisebereitschaft
- Führerschein Kl. 3
- Teamgeist

Das wirst du bei uns genießen:

- Eine Festanstellung in einem international wachsenden, spannenden Umfeld mit Begeisterung für exklusive und außergewöhnliche touristische Luxusprodukte
- Flache Hierarchien, offene Kommunikations- und kurze Entscheidungswege
- Ein eigenverantwortliches Tätigkeitsfeld
- Ein motivierendes und inspirierendes Arbeitsklima in einem engagierten, ergebnisorientierten Team
- Weiterbildungen (z.B. in unserer Lobster Academy) und Entwicklungsmöglichkeiten

Wenn du dich mit unserer DNA identifizieren kannst und wenn das, was du gerade gelesen hast, dich sagen lässt: „... Jaaa, genau das bin ich und das will ich!“, dann freuen wir uns über deine aussagekräftige Bewerbung, unter Angaben deiner Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin, an:

Johann Petrow | hr@lobster-experience.com | www.lobster-experience.com

