



**Die Lobster Experience GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe ist führend in der Vermarktung von internationalen Luxushotels auf den deutschsprachigen Märkten. Unser junges und dynamisches Team arbeitet professionell, engagiert und berät voller Leidenschaft in den Bereichen Sales, Marketing, Events und Kommunikation mit Raum für eigene Ideen.**

Wir suchen im Raum Frankfurt zum nächstmöglichen Zeitpunkt

## **den erfolgreichsten Social Media Manager (m/w)**

### **Dein Verantwortungsbereich**

- Konzeption, Aufbau und Betreuung der bestehenden Social-Media-Plattformen.
- Erstellung von zielgruppen- und kundenspezifischen Inhalten (Texte, Bilder, Videos).
- Entwicklung und Umsetzung von Community- und Social-Media-Strategien.
- Strategische Steuerung der Redaktionsplanung und Briefing zielgruppengerechten Contents sowie Entwicklung von redaktionellen Inhalten und verkaufsfördernden Maßnahmen.
- Aktives Community Management mit dem Ziel, unsere Zielgruppen über Social Media zu erreichen und zu begeistern.
- Identifikation neuer Kanäle und Umsetzung von Maßnahmen zur stetigen Weiterentwicklung.
- Kontinuierliche Analyse, Monitoring und Reporting.
- Entwicklung von integrierten Kommunikationskonzepten in Zusammenarbeit mit unseren anderen Fachabteilungen.
- Live Coverage in Social Media im Rahmen von Live Events.
- Enge Abstimmung mit anderen Units sowie mit Kunden auf nationaler und internationaler Ebene.
- Aufbau und Pflege von Beziehungen mit Influencern, Bloggern, Testimonials und ggf. deren Agenturen.
- Konzeption, Umsetzung & Optimierung von Social-Media-Ad-Kampagnen.
- Verwaltung & Management von Social-Media-Tools.
- Du entwickelst Gestaltungsideen unter Berücksichtigung moderner Storytelling-Ansätze für Social Media-Werbeformate.

### **Deine Perspektive**

- Ein internationales Umfeld mit Begeisterung für exklusive und außergewöhnliche touristische Produkte
- Eine Festanstellung in einem erfolgshungrigen Top-Team und einem privilegierten Tätigkeitsfeld
- Flache Hierarchien, offene Kommunikations- und kurze Entscheidungswege
- Eine hochmotivierte Arbeitsatmosphäre
- Wachstumsmöglichkeiten innerhalb der Kommunikationsabteilung

### **Du passt zu uns, wenn Du**

- ein echter Passionist mit außergewöhnlichen Social-Skills, privat wie beruflich bist und Erfolge wie Trophäen sammelst!
- ein abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten Kommunikation, Medienwissenschaften, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation sowie 2-3 Jahre Berufserfahrung im Agenturbereich, idealerweise mit konzeptionellem und/oder redaktionellem Background hast.
- weißt, worauf es im Luxus ankommt und ein ausgezeichnetes Gespür für Bildauswahl, Layout und Typografie vorweist.
- eine fundierte Expertise im Bereich Social Media inklusive kreativem Umgang mit allen gängigen Plattformen und Kanälen sowie im Online Marketing vorweisen kannst.
- über redaktionelle Textsicherheit und ein exzellentes schriftliches Ausdrucksvermögen verfügst.
- ein gutes Gespür für außergewöhnliche Ideen, Kommunikationsstärke, eine schnelle Auffassungsgabe und Spaß an der Arbeit im Team hast.
- einen hohen Qualitätsanspruch fährst und ausschließlich exzellente Ergebnisse produzierst.
- es verstehst, Social Media und Live Events zu einem Gesamtkonzept zu verknüpfen und aufmerksamkeitsstark inszenierst.
- Verantwortungsbewusst, strukturiert, eigenverantwortlich, kreativ und eigenständig arbeitest und Deine Ziele mit Begeisterung und Dynamik umsetzt.
- die Fähigkeit besitzt, analytisch und strategisch zu denken und über ein gutes Zeitmanagement verfügst.

Trägst Du dazu bei, unseren Führungsanspruch weiter auszubauen? Sende deine Bewerbung an: [hr@lobster-experience.com](mailto:hr@lobster-experience.com)