

**Die Lobster Experience GmbH & Co. KG Unternehmensgruppe ist führend in der Vermarktung von internationalen Luxushotels auf den deutschsprachigen Märkten. Unser junges und dynamisches Team arbeitet professionell, engagiert und berät voller Leidenschaft in den Bereichen Sales, Marketing, Events und Kommunikation.**

Wir suchen im Raum Frankfurt zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## **Junior Marketing Manager (m/w)**

### **Dein Verantwortungsbereich**

- Konzeptionelle Fertigstellung und Weiterentwicklung der Unternehmenswebseiten mit Unterstützung durch Entwickler
- Kontinuierliches Erhöhen der Auffindbarkeit und Reichweite der Unternehmenswebseiten
- Unterstützung bei Planung, Umsetzung und Optimierung von E-Mail-/Newsletter-Kampagnen
- Unterstützung bei Planung, Umsetzung und Optimierung von SEO- und SEM-Kampagnen
- Unterstützung des Sales Teams bei der Materialbereitstellung (print und digital) und Organisation
- Schaffen von Schnittstellen im technischen Bereich in Zusammenarbeit mit den Entwicklern
- Reporting aller Online-Kanäle sowie Tracking des Traffics und Ableiten von Optimierungsvorschlägen

### **Deine Perspektive**

- Ein internationales Umfeld mit Begeisterung für exklusive und außergewöhnliche touristische Produkte
- Eine Festanstellung mit einem interessanten Tätigkeitsfeld
- Flache Hierarchien, offene Kommunikations- und kurze Entscheidungswege
- Eine engagierte Arbeitsatmosphäre in einem jungen dynamischen Team
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Marketing Teams

### **Dein Profil**

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder ähnlicher Ausbildung, idealerweise Agenturerfahrung
- hohe Affinität für Online-Themen
- Grundkenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und User Experience und Tracking (Google Analytics)
- Zahlenaffinität und analytische, lösungsorientierte Denkweise
- Kenntnisse in HTML, CSS erforderlich- JS und PHP wünschenswert
- Erfahrung im Projektmanagement und dem Steuern externer Dienstleister
- Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung (Photoshop) und Grafikgestaltung (InDesign, Illustrator)
- erfahrener Umgang mit MS Office
- soziale Kompetenz, sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch, Verhandlungsgeschick und Belastbarkeit

**Wirst Du dazu beitragen, unseren Führungsanspruch weiter auszubauen?** Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen unter Angaben Deiner Gehaltsvorstellungen und dem nächstmöglichen Eintrittstermin an: **Michael Wick | michael@lobster-experience.com | www.lobster-experience.com**